

214/IH/ZO/2/2016

Warszawa, dnia 09-09-2016

Z A P Y T A N I E O F E R T O W E

Zapraszam Państwa do złożenia oferty na: utworzenie serwisu internetowego IH PAN z zachowaniem podstawowego układu treści i przeniesieniem dotychczasowych danych. Pod uwagę wzięte zostanie nowy projekt graficzny oraz projekt usprawnień w organizacji treści.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Wymogi dotyczące strony WWW:

- dostęp do zasobów strony z zachowaniem kilku poziomów dostępu (dla wszystkich użytkowników, dla pracowników, dla członków Rady Naukowej + dla kierowników zakładów lub projektów naukowych; dla doktorantów; dla współpracowników; plus być może jeszcze jakieś)
- zapewniony dostęp dla Administratora do wszystkich danych związanych z działaniem strony (np. login, hasła do bazy danych, ftp, itp.)
- strona powinna działać w oparciu o technologię CMS (Content Management System)
- strona dostępna także na urządzeniach mobilnych,
- integracja z Facebookiem i Google Calendarem
- integracja z bazami danych IH PAN (np. bazą bibliografii pracowników, z bazą RCIN i bazami publikacji elektronicznych APCz)
- integracja loginów i haseł (do EASa, do zakładki dla pracowników, do poczty elektronicznej)
- RSS
- możliwość zablokowania części zawartości przed wyszukiwaniem za pośrednictwem Google, itp.
- backupy strony powinny zawierać zawartość bazy danych w SQL; backup zautomatyzowany (kopia co najmniej raz na tydzień) – dostęp z poziomu CMS, dodatkowo do struktury strony z poziomu FTP, do samej bazy może być z poziomu panelu dostępnego za pośrednictwem WWW lub FTP
- przeszkolenie pracowników w zakresie zarządzania CMS-em, a także w zakresie wprowadzania danych. Instrukcja dla użytkowników i administratorów w formie elektronicznej

- w CMS-ie koniecznie powinien znaleźć się odpowiednik EventViewera (przeglądanie aktywności poszczególnych użytkowników odpowiedzialnych za zarządzanie stroną, a także wykonywanych operacji, itp.)
- w pełni funkcjonalna anglojęzyczna wersja strony.
- możliwość zakładania i zarządzania zamkniętymi forami dyskusyjnymi.

2. Określenie warunków gwarancji

Wykonawca powinien zapewnić Zamawiającemu roczną gwarancję na przedmiot zamówienia – w tym naprawę wszelkich błędów wynikających z nieprawidłowego działania strony, wprowadzanie poprawek i modernizacji, backupy, usuwanie wirusów (w zależności od rodzaju zastosowanego systemu, firma będzie musiała tylko zainstalować nową wersję po jej pojawieniu się w Internecie (system typu OpenSource), albo dostarczyć (po jej stworzeniu, jeśli ta sama firma byłaby autorem) i zainstalować nową wersję (system komercyjny))

Zamawiający bierze pod uwagę wykupienie usługi serwisowej po zakończeniu okresu gwarancyjnego.

3. Wycena pogwarancyjnej usługi serwisowej (comiesięcznej)

- serwis – czas reakcji serwisowej do 24 godzin od otrzymania zgłoszenia;

oraz nielimitowane:

- usuwanie wirusów w ramach serwisu,
- wprowadzanie poprawek, modernizacji,
- usuwanie awarii,
- backupy.

Cena utrzymania serwisu przez Wykonawcę powinna zostać niezmienną przez minimum 3 lata od momentu rozpoczęcia serwisu pogwarancyjnego.

4. Usługa roczna

Hosting zewnętrzny (u Wykonawcy). Dodatkowo, w dowolnym momencie na życzenie Zamawiającego przeniesienie w pełni funkcjonalnej strony na inny hosting (także po zakończeniu okresu gwarancyjnego na stronę WWW)

Cena utrzymania serwisu przez Wykonawcę powinna zostać niezmienną przez minimum 3 lata od momentu odebrania przez Zamawiającego strony jako skończonej.

5. Prawa autorskie

Przeniesienie praw autorskich do strony www na Instytut, a także pełny dostęp do wszystkich elementów wykorzystanych przy budowie.

Przy wycenie należy uwzględnić, iż w razie zawarcia umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich: autorskie prawa majątkowe do przedmiotu zamówienia na co najmniej następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie na dowolnym nośniku informacji,
- b. zwielokrotnianie dowolną techniką,
- c. wprowadzanie do obrotu,
- d. wprowadzanie do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej,
- e. publiczne odtwarzanie dowolną techniką,
- f. nadanie za pomocą wizji lub fonii,
- g. dokonywanie skrótów i przeróbek;

oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu zamówienia.

6. Wymogi/Portfolio

W ramach portfolio prosimy o dołączenie minimum 5 linków do zrealizowanych i funkcjonujących aktualnie stron www w celu oceny funkcjonalności i estetyki.

7. Termin wykonania: 30.XI.2016

8. Termin płatności:

Przelewem, 14 dni od daty dostarczenia faktury po wykonaniu usługi.

9. Kryteria oceny ofert:

Cena – 50%

Ocena funkcjonalności i estetyki portfolio – 50%

10. Umowa:

Wykonawca proszony jest o przedstawienie projektu umowy, który zostanie poddany weryfikacji przez dział prawny zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo podpisania umowy dopiero po pozytywnej weryfikacji projektu przez dział prawny.

11. Oferta:

Oferent powinien stworzyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania – załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

Oferta powinna być:

- opatrzona pieczęcią firmową,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP,
- podpisana czytelnie przez wykonawcę.

12. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Proszę o złożenie oferty cenowej w nieprzekraczalnym terminie do dnia 20.09.2016 roku do godziny 12⁰⁰ w Instytucie Historii PAN (pokój 19) lub przesłanie jej listem poleconym.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane

Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.ihpan.edu.pl

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.

W celu uzyskania wyjaśnień proszę o kontakt:

Urszula Dragan

nr telefonu: (022) 831-02-61 wew. 22