

214/IH/ZO/8/2016

Warszawa, dnia 28-10-2016

ZAPROSZENIE DO NEGOCJACJI

Zapraszam Państwa do negocjacji w przedmiocie : utworzenie serwisu internetowego IH PAN z zachowaniem podstawowego układu treści i przeniesieniem dotychczasowych danych. Pod uwagę wzięte zostanie nowy projekt graficzny oraz projekt usprawnień w organizacji treści.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Założenia koncepcyjne:

Tworzymy stronę od podstaw (wraz z szatą graficzną i funkcjonalnościami), ale zachowujemy z grubsza obecny układ treści i przenosimy dotychczasowe dane.

2. Zakres:

- przeniesienie danych z istniejącej strony w stosunku 1:1 (dotyczy polskiej wersji językowej)
- projekt nowej szaty graficznej
- projekt usprawnień w organizacji treści.

3. Wymogi dotyczące strony WWW:

- dostęp do zasobów strony – narzędzie powinna cechować jak największa elastyczność nadawania uprawnień. Kilka poziomów dostępu :

- a) dla wszystkich
- b) dla pracowników
- c) dla członków Rady Naukowej
- d) dla kierowników zakładów lub projektów naukowych
- e) dla doktorantów
- f) dla współpracowników
- g) do wybranych obszarów strony

- dla Administratora powinien być zapewniony dostęp do wszystkich danych związanych z działaniem strony (np. login, hasła do bazy danych, ftp, itp.)

- strona powinna działać w oparciu o technologię CMS (Content Management System)

- strona dostępna także na urządzeniach mobilnych. Wersja mobilna powinna być uproszczona w stosunku do wersji Web aczkolwiek powinna posiadać dostęp do najważniejszych funkcjonalności (szczegóły do ustalenia w trakcie wykonywania projektu)

- integracja z Facebookiem (możliwość polubienia i udostępnienia) i Google Calendarem (osadzenie na stronie , widoczność umieszczanych w nim informacji dla wszystkich)

- integracja strony z EAS polegająca automatycznym procesie umieszczania informacji działająca według poniższego schematu:

1. Pobieraniu z aplikacji EAS wybranych danych (użytkownik EAS decyduje jakie informacje zostaną wyświetlone na stronie)

2. Umieszczaniu ich na stronie WWW w biogramach naukowych

- integracja loginów i haseł (do EASa, , do zakładki dla pracowników, forum)

- RSS

- możliwość zablokowania części zawartości przed wyszukiwaniem za pośrednictwem Google, itp.

- backupy strony powinny zawierać zawartość bazy danych w SQL; backup zautomatyzowany (kopia co najmniej raz na tydzień) – dostęp z poziomu CMS, dodatkowo do struktury strony z poziomu FTP, do samej bazy może być z poziomu panelu dostępnego za pośrednictwem WWW lub FTP. Forma wykonywania backupu: pełny. Terminarz: 1 na tydzień. Ilość wersji i iteracji wstecz jaką system ma zachowywać: 10

- przeszkolenie pracowników w zakresie zarządzania CMS-em, a także w zakresie wprowadzania danych. Instrukcja dla użytkowników i administratorów w formie elektronicznej. Przeszkolonych ma zostać mniej więcej 5 osób.

- w CMS-ie koniecznie powinien znaleźć się odpowiednik EventViewera (informacje o logowaniu i czasie pracy użytkowników, przeglądanie aktywności poszczególnych użytkowników odpowiedzialnych za zarządzanie stroną, a także informacje o wykonywanych przez nich operacjach i modyfikacjach, itp.)

- w pełni funkcjonalna anglojęzyczna wersja strony. Dotyczy wybranych podstron

- dostęp do poczty elektronicznej

- Forum. Możliwość zakładania i zarządzania zamkniętymi forami dyskusyjnymi. Fora dyskusyjne dostępne tylko i wyłącznie dla zarejestrowanych pracowników IH PAN. Możliwość stopniowania praw dostępu. Forum może być utworzone w subdomenie. Forum ma być niewidoczne z poziomu wyszukiwarek internetowych (google, etc.)

3. Określenie warunków gwarancji

- roczna gwarancja – w tym naprawa wszelkich błędów wynikających z nieprawidłowego działania strony, wprowadzanie poprawek i modernizacji, backupy, usuwanie wirusów, w zależności od rodzaju zastosowanego systemu, firma będzie musiała tylko zainstalować nową wersję po jej pojawieniu się w Internecie (system typu OpenSource), albo dostarczyć (po jej stworzeniu, jeśli ta sama firma byłaby autorem) i zainstalować nową wersję (system komercyjny). Łączna liczba godzin przeznaczonych na prace miesięcznie: 10 (w skali rocznej 120). Z czego (miesięcznie):

1. 3 h na :

a) backupy, usuwanie wirusów,

b) w zależności od rodzaju zastosowanego systemu, firma będzie musiała tylko zainstalować nową wersję po jej pojawieniu się w Internecie (system typu OpenSource), albo dostarczyć (po jej stworzeniu, jeśli ta sama firma byłaby autorem) i zainstalować nową wersję (system komercyjny)

2. 7 h na : poprawki i modernizacje

3. Poza planem godzinowym naprawa błędów wynikających z nieprawidłowego działania strony

4. Niewykorzystane w danym miesiącu godziny przechodzą na następny miesiąc.

5. W przypadku przekroczenia ustalonej liczby godzin w danym miesiącu opłata za każdą kolejną według ustalonej stawki za roboczogodzinę

Po zakończeniu okresu gwarancyjnego wykupienie usługi serwisowej

4. Usługa serwisowa (wymogi) – usługa cykliczna (comiesięczna) – model hybrydowy (co miesiąc stała kwota za 5 godz. Serwisu + stała opłata za kolejną wykorzystaną poza pakietem roboczo godzinę)

- serwis – czas reakcji serwisowej do 24 godzin od otrzymania zgłoszenia

- usuwanie wirusów w ramach serwisu

- wprowadzanie poprawek, modernizacji

- usuwanie awarii

- backupy

- w zależności od rodzaju zastosowanego systemu, firma będzie musiała tylko zainstalować nową wersję po jej pojawieniu się w Internecie (system typu OpenSource), albo dostarczyć (po jej stworzeniu, jeśli ta sama firma byłaby autorem) i zainstalować nową wersję (system komercyjny)

5. Prawa autorskie

- przeniesienie praw autorskich do strony na Instytut, a także pełny dostęp do wszystkich elementów (w tym kody źródłowe) wykorzystanych przy budowie. Dla serwisu (strony) musi być utworzona pełna dokumentacja techniczna (w przypadku zastosowania własnych technologii) lub częściowa (w przypadku zastosowania rozwiązań open sourceowych) a także w kodach źródłowych powinny znaleźć się komentarze.

2. Przy wycenie należy uwzględnić okoliczność, iż w razie zawarcia umowy w ramach ww. kwoty – z chwilą jej zapłaty – Wykonawca przenosi na Zamawiającego, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich: autorskie prawa majątkowe do przedmiotu zamówienia na co najmniej następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie na dowolnym nośniku informacji,**
- b. zwielokrotnianie dowolną techniką,**
- c. wprowadzanie do obrotu,**
- d. wprowadzanie do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej,**
- e. publiczne odtwarzanie dowolną techniką,**
- f. nadanie za pomocą wizji lub fonii,**
- g. dokonywanie skrótów i przeróbek;**

oraz prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu zamówienia.

6. Hosting

Hosting zewnętrzny – Zamawiający rozważy wykupienie przestrzeni hostingowej u sugerowanego przez Wykonawcę Providera. Dodatkowo w dowolnym momencie na życzenie Zamawiającego przeniesienie w pełni funkcjonalnej strony na inny hosting (także po zakończeniu okresu gwarancyjnego na stronę WWW) oraz sporządzenie dla Zamawiającego instrukcji pozwalającej na samodzielne przeniesienie strony na inny hosting.

7. Wymogi/informacje dodatkowe na temat Wykonawcy

- jakie firma posiada doświadczenie (ile lat na Rynku, liczba stworzonych stron, portfolio)

8. Termin wykonania: 90 dni od daty podpisania umowy

9. Termin płatności:

Przelewem, 14 dni od daty dostarczenia faktury po wykonaniu usługi.

10. Umowa:

Wyłoniony jako najkorzystniejszy Wykonawca po wyborze oferty proszony jest o przedstawienie projektu umowy, który zostanie poddany weryfikacji przez dział prawny zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo podpisania umowy dopiero po pozytywnej weryfikacji projektu przez dział prawny.

11. MIEJSCE ORAZ TERMIN NEGOCJACJI

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do negocjacji w dniu **10 listopada 2016 roku o godzinie 10³⁰**. Negocjacje odbędą się w Instytucie Historii im. T. Manteuffla PAN (p. 32 - Sala Kościuszkowska)

W celu uzyskania wyjaśnień proszę o kontakt:

Urszula Dragan

nr telefonu: (022) 831-02-61 wew. 22

Zastępca Dyrektora ds. Naukowych

dr hab. prof. IH PAN Tomasz Wiślicz-Iwańczyk